

目指せ、ジャイアントキラー。

王者:

① 競合企業の強みを記入

顧客ターゲット	製品・サービス	料金設定	販売チャネル	プロモーション	自社の資産	パートナー
<input type="text"/>						

② 戦略カードを下段から選び、内容を記入

<input type="text"/>						
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

③ 戦略カードのつながりを確認



- 顧客限定
- 顧客拡大
- 顧客開拓
- 顧客深耕
- 顧客奪取

- 製品特化
- 付加価値
- 機能代替
- マッチング
- 課題解決

- 価格差別化
- 無料化(有料化)
- メニュー化
- 定額料金
- 成果報酬

- 直販
- 新業態
- FC化(直営化)
- 他社チャリ
- 既存活用

- スペシャライズ
- ミニマイズ
- ユーザーフレンドリー
- ビジョン
- オープン

- 資産なし
- 資産限定
- 代替資産
- 既存資産
- 新騎資産

- パートナーなし
- パートナー限定
- 代替パートナー
- 既存パートナー
- 新規パートナー